

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS LINHARES
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

ANA KÉTLEN CARVALHO DE OLIVEIRA
LORENZA RODRIGUES SILVÉRIO
MAYLLA KAROLINE GONÇALVES
ROBERTA MEIRELES DA SILVA
VIRGÍNIA DELLA VALENTINA DA SILVA

ASSESSORIA EM GESTÃO DE MARCA DE PRODUTOS ARTESANAIS PARA O
PROGRAMA “MULHERES DO CACAU”

LINHARES
2024

ANA KÉTLEN CARVALHO DE OLIVEIRA
LORENZA RODRIGUES SILVÉRIO
MAYLLA KAROLINE GONÇALVES
ROBERTA MEIRELES DA SILVA
VIRGÍNIA DELLA VALENTINA DA SILVA

ASSESSORIA EM GESTÃO DE MARCA DE PRODUTOS ARTESANAIS PARA O
PROGRAMA “MULHERES DO CACAU”

Projeto apresentado à Coordenadoria do Bacharelado em Administração do Instituto Federal do Espírito Santo, campus Linhares, como requisito parcial para a conclusão da disciplina de Projeto Integrador de Extensão III.

Orientador(es): Prof. Me. Osmar José Bertholini Pianca.

LINHARES
2024

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO.....	4
1.2 OBJETIVO GERAL.....	4
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.4 JUSTIFICATIVA.....	4
2 REFERENCIAL TEÓRICO	5
3 ANÁLISE DOS RESULTADOS	5
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	6
5 ANEXOS	7

1 INTRODUÇÃO

1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO

A criação de uma marca é um processo estratégico e fundamental para qualquer um que busca se destacar em um mercado competitivo e estabelecer uma conexão significativa com seu público-alvo. Mais do que apenas um nome ou um logotipo, uma marca bem construída encapsula a identidade, os valores e a promessa da organização. Neste trabalho, exploramos os principais elementos e etapas envolvidos na criação de uma marca, desde a pesquisa inicial até a criação delas.

1.2 OBJETIVO GERAL

O presente projeto de extensão objetiva viabilizar junto às participantes do Programa “Mulheres do Cacau”, do Incaper, a criação de uma marca para os produtos artesanais produzidos por elas, para que possam ser comercializados no mercado com uma identidade própria.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explorar o processo de criação de uma marca, analisando suas etapas fundamentais, elementos essenciais e estratégias envolvidas, visando compreender como uma marca pode ser desenvolvida de forma eficaz para estabelecer uma identidade distintiva e alcançar sucesso no mercado.

Avaliar os elementos visuais e verbais de uma marca, incluindo design de logotipo, escolha de cores, tipografia e tom de voz, analisando como esses elementos contribuem para a identidade da marca.

1.4 JUSTIFICATIVA

As estudantes de graduação envolvidas no presente projeto, irão coletar dados e informações junto ao Incaper sobre o Programa “Mulheres do Cacau”, além da busca de conhecimentos específicos sobre Marketing, Comunicação e Produção, para que sejam capazes de criar marcas conforme a necessidade das produtoras, tornando seus produtos conhecidos e

viabilizando maior possibilidade de comercialização. O desenvolvimento desse projeto, será de suma importância para que as estudantes, compreendam a importância de todo o processo de criação de uma marca que expresse a identidade do produto, para todo e qualquer tipo de negócio, tornando-as futuras profissionais com essa expertise.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Durante a execução desse trabalho, várias etapas foram seguidas para garantir que a marca fosse desenvolvida de forma eficaz e alinhada aos objetivos do projeto. Iniciamos com uma análise do que se pretendia alcançar, coletando as informações necessárias para a criação das marcas. Realizamos encontros, onlines e presenciais, com as mulheres que toparam participar desse projeto com a gente para que fosse possível conhecer melhor elas e o trabalho que elas realizam, além de identificar o que elas queriam com a criação de uma identidade visual.

Pesquisas foram realizadas a fim de compreendermos melhor o contexto em que o projeto está inserido e em como estaríamos atuando nele. Com isso, começamos a desenvolver ideias iniciais para o designer das marcas, explorando conceitos estudados e que poderiam representar adequadamente o desejo de quem utilizaria a marca desenvolvida, considerando elementos como cores, tipografia, formas e ícones que transmitam a identidade visual desejada.

Ao final dessa etapa, estávamos com as primeiras versões prontas que serviram de base para escolha e possíveis ajustes posteriormente. Com isso, marcamos uma reunião para apresentação delas. Ao final da reunião, as mulheres já haviam escolhido a logo com que mais se identificavam e sugeriram alguns ajustes para que ficasse exatamente como elas queriam. Com esses feedbacks, fizemos as mudanças necessárias e realizamos a entrega final das marcas.

3 ANÁLISE DOS RESULTADOS

O projeto foi um sucesso. Conseguimos entregar diferentes e variadas opções de logotipos para a apresentação com as “Mulheres do Cacau”. Elas nos deram um bom feedback, e

aprovaram as opções melhoradas com os pedidos de modificação já feitos. Não sabemos se realmente irão usar nossa logomarca, mas deixamos elas felizes.

Como pontos positivos nós tivemos elogios quanto às propostas de logomarcas, aprendemos sobre a realidade dessas mulheres e pudemos fazer um pouco do que elas nos transmitiram, gerando resultados que foram espelhados nas expectativas que elas tinham conosco.

Já como pontos negativos tivemos que enfrentar a distância entre elas e o fato de que são muito atarefadas, tornando difícil conseguir conciliar um dia para uma reunião com todas. Além disso, não foi possível realizar com todos no mesmo dia, fizemos o possível para reunir pelo menos duas das três mulheres. Uma delas não pôde participar da reunião presencial, mas justificou que foi por motivos de saúde, então nosso contato com ela foi todo via whatsapp e ligação.

Como limitações, tivemos algumas dificuldades na execução do projeto devido algumas variáveis, sendo uma delas o fato de que o programa “Mulheres do Cacau”, não é composto apenas por mulheres que fabricam produtos através do cacau, mas sim de qualquer outra matéria-prima e inicialmente esse não era o nosso objetivo, mas conseguimos reverter isso e conseguir finalizar mas essa etapa do trabalho.

Possíveis sugestões de melhorias podem ser discutidas em reuniões on-line e em visitas individuais, já que é quase impossível reunir todas as mulheres ao mesmo tempo. Sugerimos a possibilidade de visitas aos sábados de forma independente, sem a necessidade da presença do orientador, pois trabalhamos de segunda a sexta-feira. Uma organização mais eficiente, com visitas presenciais aos sábados, permitiria mais tempo para ajustes, resultando em uma execução do projeto de forma mais leve e eficaz. Além disso, sugerimos a utilização de ferramentas melhores de edição que criem possibilidades para outros modelos de demandas utilizando a logo.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

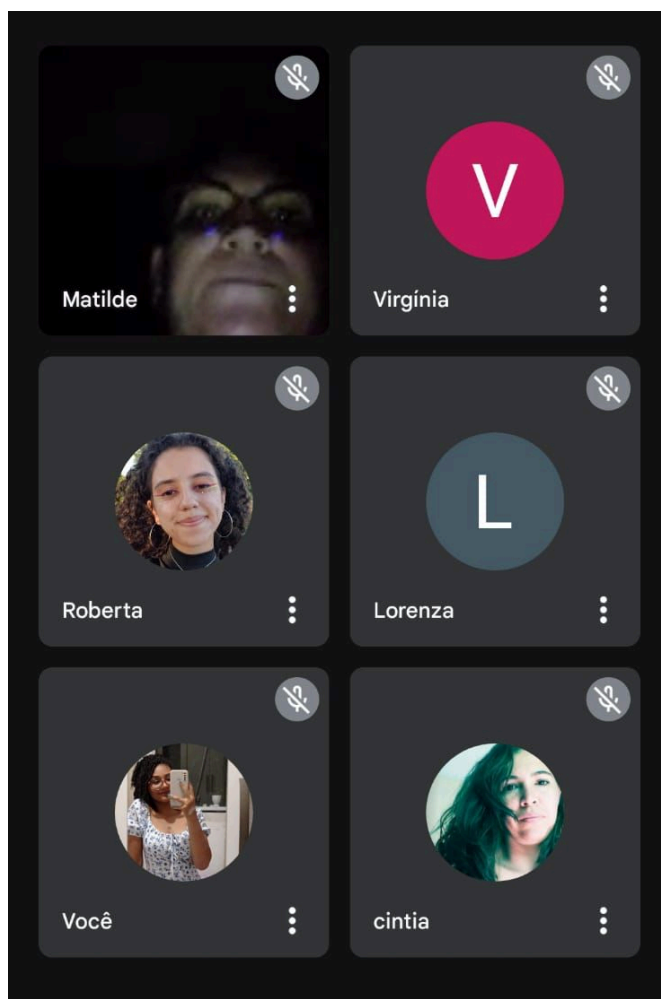
Com isso, até o momento, o processo de criação de marcas, de certa forma, foi bem-sucedido, pois foi muito elogiado tanto pelas mulheres que iriam utilizá-las como pela nossa

orientadora e por termos conseguido criar marcas distintas que refletem efetivamente os valores e objetivos estabelecidos.

Ademais, esse projeto proporcionou um aprendizado valioso para todas as estudantes envolvidas, além de possibilitar maior conhecimento na área de design, proporcionou uma melhor compreensão da importância de ouvir o que o “cliente” deseja e de adaptar conforme as necessidades da pessoa que foi atendida. Portanto concluímos que o sucesso só foi possível por termos escutado cada participante e adaptado ao gosto delas e ao que elas precisavam.

5. ANEXOS

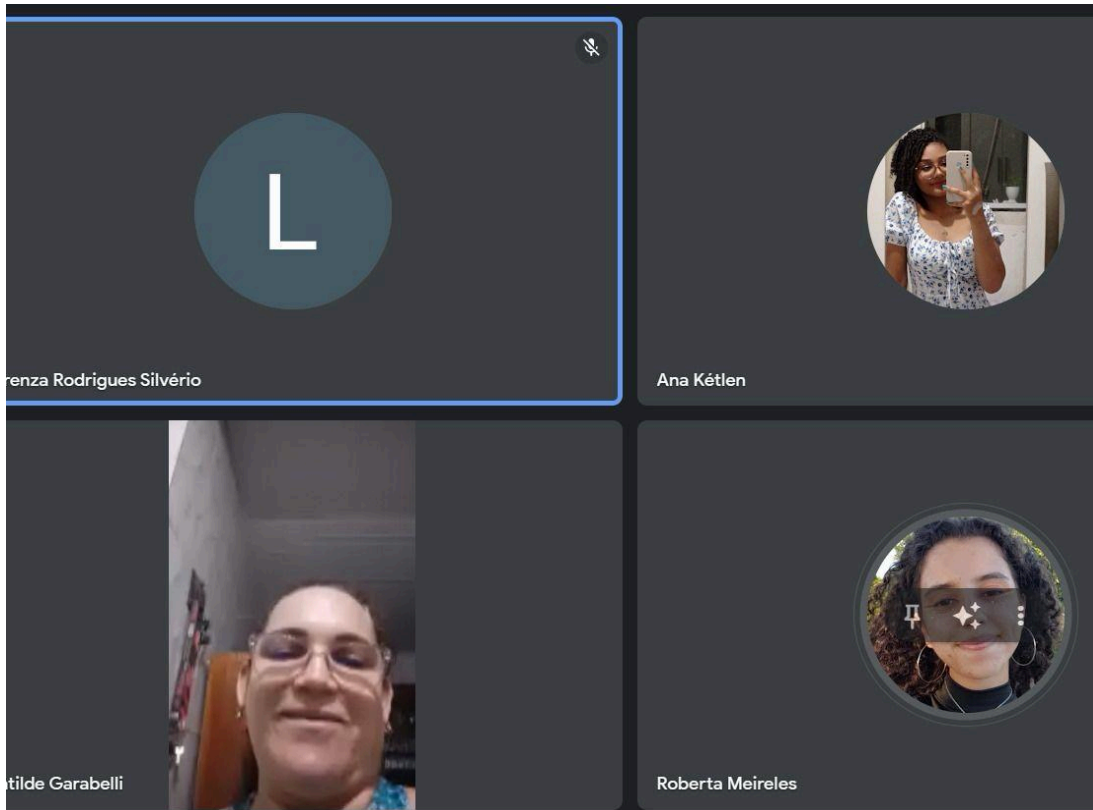
Primeira reunião realizada com a presidenta e as mulheres do projeto “Mulheres do Cacau”.

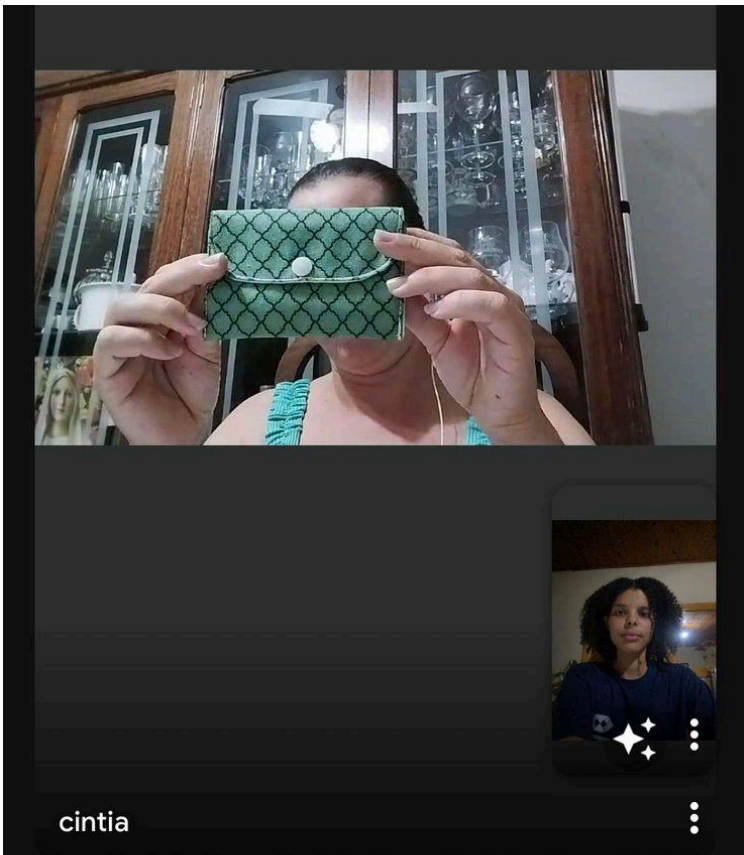
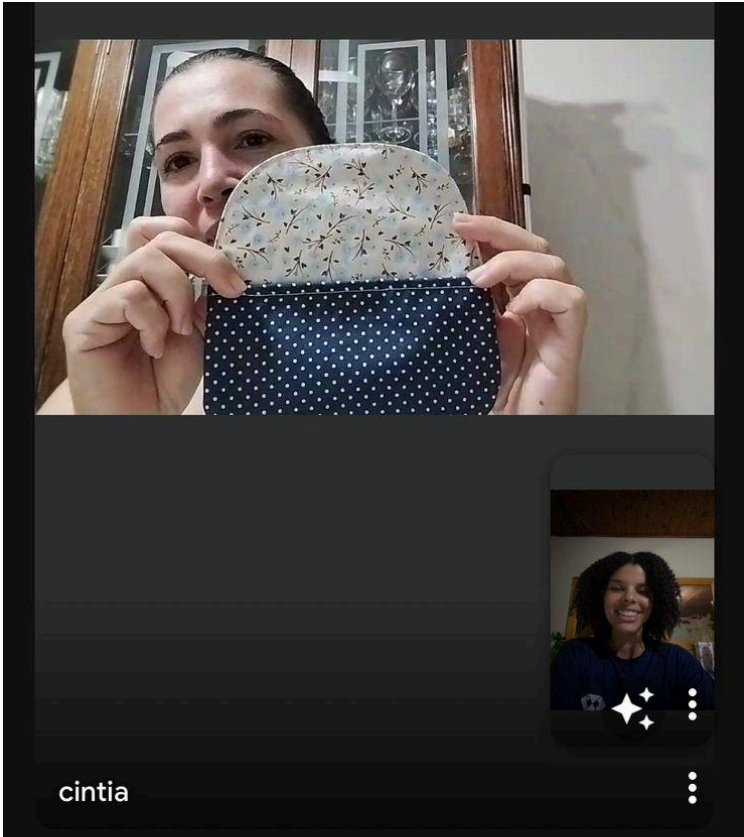


Exposição de produtos feitos pelas mulheres na 1ª Feira de Agronegócio Ribanense.



Imagens de uma segunda reunião para conhecermos melhor os produtos fabricados.





Reunião em conjunto para apresentarmos as marcas a cada uma.



Logos escolhidas para ajustes finais:



Entrega final:

